



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

SÍNTESE DA CONJUNTURA ECONÓMICA

I Trimestre, 2022
Junho, 2022

Presidência

Eliza Mónica Ana Magaua

Presidente

Ficha Técnica

Título

Síntese de Conjuntura Económica Nº 36,
I Trimestre de 2022, Junho de 2022.

Direcção e Coordenação

Cipriano Cláudio
Director de Contas Nacionais e Indicadores Globais

Ernesto da Silva Samo
Director Adjunto de Contas Nacionais e Indicadores Globais

Direcção de Contas Nacionais e Indicadores Globais

Av. 24 de Julho, nº 1989, 8º Andar

Caixa Postal: 493

Maputo – Moçambique

Telefone: + 258 21 305 527/8

e-mail: Info@ine.gov.mz

Portal: www.ine.gov.mz

Produção

Departamento de Estudos Económicos

Ana Paula Dava – Chefe de Departamento

Artigo Pascoal Chitombelo, Alice Chiponde, Júlio Armando Biza, Jorge José Utui, Ilídio António Xerinda e Cacilda Mateus Boa

Colaboração

Direcção de Estatísticas Sectoriais e de Empresas (INE)

Design e Grafismo

Mário Chivambo

Difusão

Instituto Nacional de Estatística

Sistema Estatístico Nacional (SEN) é o conjunto orgânico integrado pelas instituições a quem compete o exercício da actividade estatística oficial.

O Instituto Nacional de Estatística (INE) é órgão executivo central do Sistema Estatístico Nacional (SEN) que tem por objectivo a notação, apuramento, coordenação e difusão da informação estatística oficial do País.

O Instituto Nacional de Estatística subordina-se ao Conselho de Ministros.

(in Lei nº 7/96 de Julho)

ACTIVIDADE ESTATÍSTICA OFICIAL

Por actividade estatística oficial entende-se, o conjunto de métodos, técnicas e procedimentos de concepção, recolha, tratamento, análise e difusão de informação estatística oficial de interesse nacional, de que se destaca a realização de recenseamentos, inquéritos correntes e eventuais, a elaboração das contas nacionais e de indicadores económicos, sociais e demográficos, bem como a realização de estudos, análises e investigação aplicada.

VISÃO

Ser a principal referência estatística para o desenvolvimento nacional.

MISSÃO

Responder em tempo oportuno às necessidades de informação dos utilizadores e promover a cultura estatística nacional.

VALORES

Utilizadores: satisfazer progressivamente às necessidades dos utilizadores de informação estatística de qualidade, útil e em tempo oportuno.

Profissionalismo: promover, através da Escola Nacional de Estatística e não só, a qualificação, a responsabilização e valorização da capacidade e competência dos quadros.

Sinergias: criar um ambiente que favoreça a “participação de todos”, na produção, partilha e utilização de estatísticas no presente e no futuro para o desenvolvimento nacional.

AUTORIDADE ESTATÍSTICA

O princípio da autoridade estatística consiste no poder conferido ao Instituto Nacional de Estatística de, no exercício das actividades estatísticas, realizar inquéritos com obrigatoriedade de resposta nos prazos que forem fixados, bem como efectuar todas as diligências necessárias à produção das estatísticas.

SEGREDO ESTATÍSTICO

princípio do segredo estatístico consiste na obrigação do INE de proteger os dados estatísticos individuais, relativos a pessoas singulares ou colectivas recolhidos para produção de estatística, contra qualquer utilização não estatística e divulgação não autorizada, visando salvaguardar a privacidade dos cidadãos, preservar a concorrência entre os agentes económicos e garantir a confiança dos inquiridos.

(Lei nº 7/96 de 5 de Julho)

Sumário

Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o crescimento global deverá desacelerar, de uma estimativa de 6,1% em 2021 para 3,6% em 2022 e em 2023. Isso é 0,8 e 0,2 pontos percentuais a menos do que em 2022 e 2023 do que o projetado em janeiro (World Economic Outlook, War Sets Back the Global Recovery, April, 2022).

De acordo com o "Tradingeconomic.com, Maio 2022", o PIB dos EUA teve uma contração de 1,5% no I trimestre de 2022, enquanto a Zona Euro teve um aumento de 0,2% e a China teve um aumento de 1,3%.

No que diz respeito à inflação, a mesma fonte refere que foi cerca de 8,0% nos EUA, 6,1% na Zona Euro, 1,1% na China e 5,8% na África do Sul.

Ainda de acordo com o "Tradingeconomic.com", a taxa de desemprego, durante o I trimestre, foi cerca de 3,8% nos EUA, 6,9% na Zona Euro e 5,5% na China.

Em Moçambique, durante o I trimestre de 2022, o Produto Interno Bruto a preços de mercado (PIBpm) teve uma variação positiva, na ordem de 4,14% face ao período homólogo. A inflação acumulada de Janeiro à Março situou-se em 3,34%.

Os dados do Banco de Moçambique indicam que o mercado monetário interno para maturidade de um ano, até ao mês de Fevereiro, apresentou uma taxa média de juros situada em 20,50%, nas operações activas e em torno de 7,96% nas passivas.

O comportamento do Metical, ao longo do I Trimestre de 2022, face ao Trimestre anterior, foi marcado pela apreciação relativamente ao Euro, pela depreciação em relação ao Rand Sul-africano e pela estabilidade em relação ao Dólar americano. Tendo sido Transaccionados em média por 71,66 MZN, 4,19 MZN e 63,83 MZN respectivamente. ,

No quadro das relações entre Moçambique e o resto do mundo, os dados apontam para um défice da balança comercial de bens de cerca de USD 377 Milhões de Dólares



Siglas e abreviaturas

Acum.	Acumulado
AE	Área Euro
BM	Banco de Moçambique
FMI	Fundo Monetário Internacional
GEP	Global Economic Prosects
INE-MZ	Instituto Nacional de Estatística – Moçambique
IPC	Índice de Preços no Consumidor
IVA	Imposto sobre o Valor Acrescentado
mm3t	Média móvel de 3 termos
PIB	Produto Interno Bruto
RSA	República da África do Sul
tva	Taxa de variação anual
tv	Taxa de variação trimestral
tvh	Taxa de variação homóloga
va	Variação anual
vc	Variação em cadeia
vh	Variação homóloga
WEO	World Economic Outlook
ZAR	Rand Sul-africano

Unidades de medida

MT	Meticais
Mwh	Mega watts hora
PP	Pontos percentuais
t	Toneladas
t-líq	Toneladas Líquidas
INR	Rupia - Moeda da Índia
EUR	Euro
USD	Dólar
CNY	Renmimbi - Moeda da China
%	Porcentagem

Sinais convencionais

...	Não disponível
-----	----------------

Esclarecimentos aos utilizadores

Devido aos arredondamentos, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

Notas

Câmbios – Taxas de câmbio (USD, Rand e Euro) estão expressas em termos de valores médios mensais.

Comércio Externo – Os dados do comércio externo referem-se apenas aos valores das exportações e das importações de bens (dados preliminares sujeitos a alterações nas edições posteriores).

Zona Euro ou “Área do Euro” – Refere-se ao grupo de 19 países da Europa que usam a moeda Euro como oficial, são eles: Áustria, Bélgica, Chipre, Estónia, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países baixos, Portugal, Eslováquia, Eslovénia e Espanha. Este grupo é mais restrito em relação aos países da União Europeia que conta actualmente com 27 Países membros (UE27).

Eurostat – Gabinete de Estatísticas da União Europeia, fonte oficial das estatísticas da União Europeia.

Índice de Preços no Consumidor – é um instrumento de avaliação da evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, de qualidade constante, representativo da estrutura de consumo de uma determinada população num determinado espaço geográfico.

IPCH – Índice de preços no consumidor harmonizado é definido como o índice de preços no consumidor (IPC) desenvolvido a partir de metodologias comparáveis a nível da região da SADC. O IPCH fornece a medida oficial da inflação na região da SADC.

Taxas de Juro – Os dados das taxas médias de juro nominais referem-se a taxas de maturidade de 1 ano.

Varição Acumulada – Rácio entre o índice de determinado mês e o de Dezembro do ano anterior, em percentagem.

Varição Homóloga – Rácio entre o índice de determinado mês/trimestre e o homólogo do ano anterior, em percentagem.

Varição Mensal – Rácio entre o índice de determinado mês e o do mês anterior, em percentagem.

Spread Bancário - Diferença entre taxas de juro activa e passiva.

Um instrumento para medir o nível e a estrutura das receitas e despesas e outras características Económicas e Sócio - Demográficas.

Um suporte para a formulação de políticas e programas sectoriais do Governo, sector privado e sociedade Civil no geral.



Índice

1. ENQUADRAMENTO EXTERNO	8	5. PROCURA EXTERNA	11
1.1 Conjuntura Económica Global	8	5.1 Evolução do Saldo Comercial de Bens	11
Tabela 1: Perspectivas económicas globais, projecções de crescimento (em %)	8	Gráfico 12: Saldo comercial (10 ³ USD)	11
1.2 PIB Trimestral.....	8	6. PREÇOS E RENDIMENTOS	12
1.3 Inflação	8	6.1 Inflação	12
1.4 Desemprego	8	Gráfico 15: Variação acumulada, Moçambique (2016 = 100).....	12
2. ACTIVIDADE ECONÓMICA	8	Gráfico 16: Produtos de maior contribuição para inflação acumulada em Marco, 2022 (%)	12
2.1 Produto Interno Bruto – Moçambique	8	6.2 Índice Harmonizado de Preços da SADC (HIPC)	12
Gráfico 1: PIB trimestral por ramos de actividades, variações percentuais em volume (período homólogo)	8	Gráfico 14: Evolução da taxa de cobertura das importações (%)	12
2.2 Energia Eléctrica	9	5.2 Produtos Transaccionados.....	12
2.3 Movimento de Hóspedes e Dormidas	9	5.3 Principais países de destino e origem dos produtos	12
Gráfico 2: Índice de Energia Eléctrica produzida (Jan. 2016 = 100)	9	Quadro 1: Principais destinos das exportações (10 ⁶ USD)	12
2.3 Movimento de Hóspedes e Dormidas	9	Quadro 2: Principais origens das importações (10 ⁶ USD).....	12
Gráfico 3: Índice de Movimento de Hóspedes (Jan. 2016 = 100).....	9	Gráfico 17: Inflação da SADC por Estados-Membros (2010 = 100)	13
2.4 Transporte Aéreo e Ferroviário	9	Gráfico 18: Inflação média trimestral por divisões (2010=100)	13
Gráfico 4: Índice de Transporte Aéreo (Jan. 2016 = 100).....	9	6.3 Taxas de Juros	13
Gráfico 5: Índice de Transporte Ferroviário (Jan.2016 = 100).....	9	Gráfico 19: Evolução da taxa de juro Activa (1 ano).....	13
3. INDICADORES DE CONSUMO	10	Gráfico 20: Evolução da taxa de juro Passiva (1 ano).....	13
3.1 Cerveja.....	10	Gráfico 21: Evolução do spread bancário (1 ano)	13
Gráfico 6: Índice de volume de vendas de Cerveja (Jan.2016 = 100)	10	6.4 Taxas de Câmbio	13
3.2 Combustíveis	10	Gráfico 22: Evolução do câmbio médio do Dólar (MT/USD)	13
Gráfico 7: Índice de importação de Combustíveis (Jan.2016 = 100)	10	Gráfico 23: Evolução do câmbio médio do Rand (MT/ZAR).....	14
3.3 Volume de Negócios	10	Gráfico 24: Evolução do câmbio médio do Euro (MT/EUR)	14
Gráfico 8: Índice de Volume de Negócios (Jan.2016 = 100)	10	6.5 Receitas do Estado.....	14
4. INDICADORES DE INVESTIMENTO	10	Gráfico 25: Estrutura percentual dos Impostos no total das Receitas do Estado (Jan. – Mar., 2022)	14
4.1 Equipamento e Veículos	10	7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
Gráfico 9: Índice de importação de equipamentos e veículos (Jan. 2016 = 100)	10	Sites de dados	14
4.2 Cimento	10	8. ANEXOS	15
Gráfico 10: Índice de volume de vendas e importação de Cimento (Jan. 2016 = 100).....	11	Anexo 1 - Enquadramento Externo	15
4.3 Carvão e Alumínio	11	Anexo 2 - ACTIVIDADE ECONÓMICA.....	16
Gráfico 11: Índice de volume de vendas de Carvão e Alumínio (Jan. 2016 = 100)	11	Anexo 3 – Procura Interna	17
		Anexo 4 – Procura Externa.....	18
		Anexo 5 – Preços e Rendimentos	19

1. ENQUADRAMENTO EXTERNO

1.1 Conjuntura Económica Global

Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), a guerra na Ucrânia desencadeou uma crise humanitária onerosa, que exige uma solução pacífica. Os danos económicos decorrentes deste conflito reflectir-se-ão numa desaceleração significativa do crescimento global em 2022 e agravarão a inflação. Os preços dos combustíveis e dos alimentos aumentaram rapidamente, atingindo fortemente as populações vulneráveis em países de baixa renda.

O crescimento global deverá desacelerar, de uma estimativa de 6,1% em 2021 para 3,6% em 2022 e em 2023. As estimativas de crescimento em relação às projecções efectuadas em Janeiro apontam 0,8 e 0,2 pontos percentuais a menos do que em 2022 e 2023 (World Economic Outlook, War Sets Back the Global Recovery, April, 2022).

Como impacto directo, em 2023, o crescimento global irá cair para cerca de 3,3% a médio prazo. Os aumentos nos preços das commodities induzidos pela guerra e as crescentes pressões sobre os preços induziram, em 2022, às projecções de inflação de 5,7% nas economias avançadas e 8,7% nos mercados emergentes e nas economias em desenvolvimento, sendo 1,8 e 2,8 pontos percentuais (pp) acima do projetado em janeiro passado.

Para fazer face à crise humanitária, são necessários vários esforços multilaterais, tais como: evitar maior fragmentação económica, manter a liquidez global, gerir o endividamento, combater as mudanças climáticas e acabar com a pandemia.

Segundo o FMI, a inflação deve permanecer elevada por mais tempo do que na previsão anterior. A guerra na Ucrânia exacerbou dois difíceis compromissos políticos: combater a inflação e salvaguardar a recuperação económica e; apoiar os países vulneráveis e reconstruir os amortecedores fiscais.

Para combater a inflação, o mais apropriado é a adopção de uma política monetária mais restritiva para reduzir o ciclo de alta de preços e os bancos centrais devem permanecer atentos aos impactos das pressões de preços sobre as expectativas de inflação e continuar a comunicar claramente sobre as perspectivas de inflação e da política monetária.

As consequências adversas do actual conflito geopolítico são um lembrete da importância da cooperação global. Isso se estende desde atender às necessidades imediatas dos refugiados de guerra até o eventual grande esforço para reconstruir a Ucrânia.

Sobre o clima, as economias avançadas devem fazer progressos reais em direcção às promessas da cúpula climática da Vigésima Sexta Conferência das Nações Unidas Sobre as Mudanças Climáticas (COP26). Os mercados emergentes e as economias em desenvolvimento devem ampliar a sua ambição de reduzir as emissões. Enquanto a pandemia da COVID 19 não for erradicada, os governos devem usar todas as ferramentas à sua disposição para combater o vírus, tanto cumprindo com as metas de vacinação, quanto garantindo o acesso equitativo a testes e tratamento.

Tabela 1: Perspectivas económicas globais, projecções de crescimento (em %)

	Estima- tivas	Projecções	
	2021	2022	2023
Mundo	6,1	3,6	3,6
Economias avançadas	5,2	3,3	2,4
Zona Euro	5,3	2,8	2,3
Zona Central da Ásia e Médio Oriente	5,7	4,6	3,7
África Sub-Sahariana	4,5	3,8	4,0
Europa Emergente e em vias de Desenvolvimento	6,7	-2,9	1,3
Ásia Emergente e em vias de Desenvolvimento	7,3	5,4	5,6
Economias Emergentes e em vias de Desenvolvimento	6,8	3,8	4,4

Fonte: IMF, World Economic Outlook, April 2022

1.2 PIB Trimestral

De acordo com o "Tradingeconomic.com, Maio de 2022", o PIB dos EUA teve uma contração de 1,5% no I trimestre de 2022, enquanto a Zona Euro teve um aumento de 0,2% e a China cresceu 1,3%.

1.3 Inflação

No que diz respeito à inflação, a mesma fonte refere que nos EUA foi cerca de 8,0%, 6,1% na Zona do Euro, 5,8% na África do Sul e 1,1% na China.

A mesma fonte refere que em relação à inflação, esta situou-se em 8,0% nos EUA, 6,1% na Zona do Euro, 5,8% na África do Sul e 1,1% na China.

1.4 Desemprego

Ainda de acordo com o "Tradingeconomic.com", a taxa de desemprego, durante o I trimestre, foi cerca de 6,9% na Zona Euro, 5,5% na China e 3,8% nos EUA.

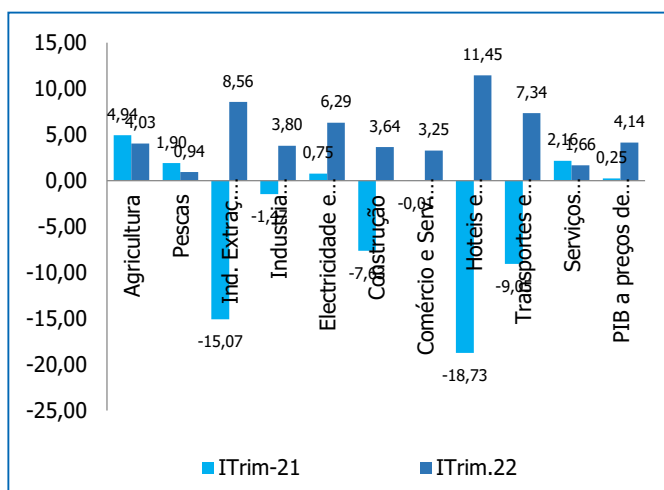
A "Tradingeconomic.com" estimou a taxa de desemprego em 6,9% para a Zona do Euro, 5,5% para a China e 3,8% para os EUA.

2. ACTIVIDADE ECONÓMICA

2.1 Produto Interno Bruto – Moçambique

A economia moçambicana, ao longo do I trimestre de 2022, observou um progresso fixado em 4,14%, face ao período homólogo de 2021.

Gráfico 1: PIB trimestral por ramos de actividades, variações percentuais em volume (período homólogo)



Fonte: INE

Este resultado foi principalmente influenciado pelos ramos de hotéis e restaurantes (11,45%), indústria extractiva (8,56%), transporte e comunicação (7,34%) e electricidade e água (6,29%).

2.2 Energia Eléctrica

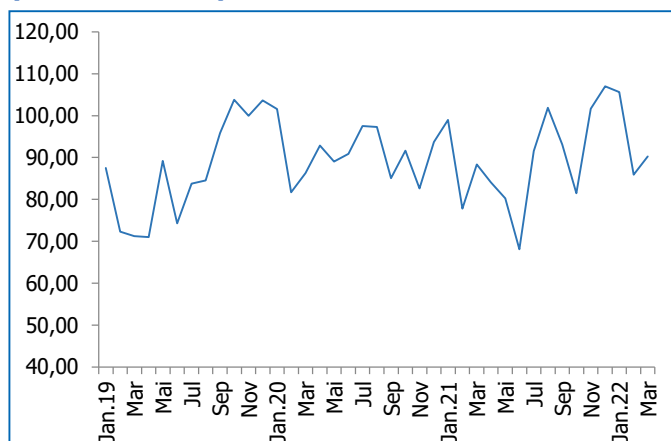
No trimestre em análise, registou-se um aumento de 5,63% na facturação total de energia, em relação ao mesmo período do ano passado. A facturação de energia de alta e baixa tensão, teve contribuições de cerca de 16,78% e 7,07%, respectivamente.

Relativamente a produção de energia, registou-se um incremento fixado em cerca de 6,26%, se comparado com o trimestre homólogo de 2021.

2.3 Movimento de Hóspedes e Dormidas

Segundo os dados do Inquérito Mensal aos Estabelecimentos Hoteleiros, o fluxo de hóspedes durante o período em análise diminuiu ligeiramente, ao fixar-se em cerca de 0.3%, tendo sido influenciado positivamente pelo movimento de hóspedes nacionais em cerca de 26.77%.

Gráfico 2: Índice de Energia Eléctrica produzida (Jan. 2016 = 100)

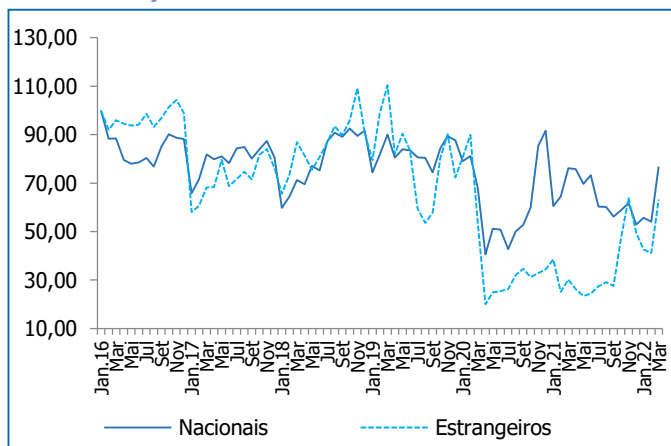


Fonte: INE

2.3 Movimento de Hóspedes e Dormidas

Segundo os dados do Inquérito Mensal aos Estabelecimentos Hoteleiros, o fluxo de hóspedes durante o período em análise cresceu cerca de 13,08%, tendo sido influenciado, positivamente, pelo movimento de hóspedes estrangeiros, que tiveram uma contribuição de cerca de 56,81%.

Gráfico 3: Índice de Movimento de Hóspedes (Jan. 2016 = 100)

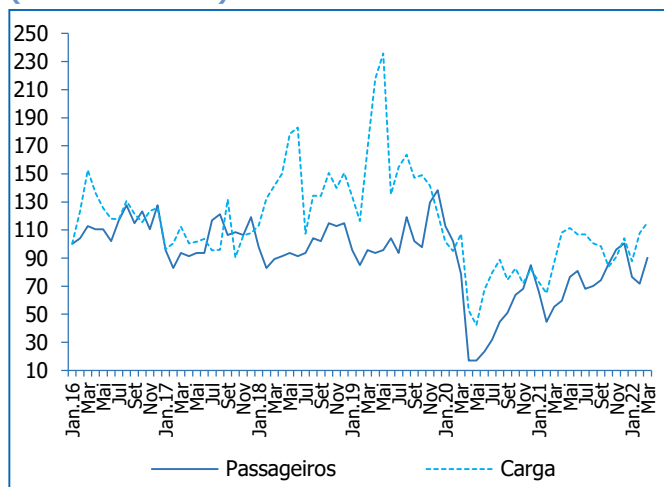


Fonte: INE

2.4 Transporte Aéreo e Ferroviário

De acordo com os dados disponíveis, o transporte aéreo de passageiros ascendeu cerca de 44,04% e o volume de carga aumentou cerca de 38,46%, relativamente a igual período de 2021.

Gráfico 4: Índice de Transporte Aéreo (Jan. 2016 = 100)

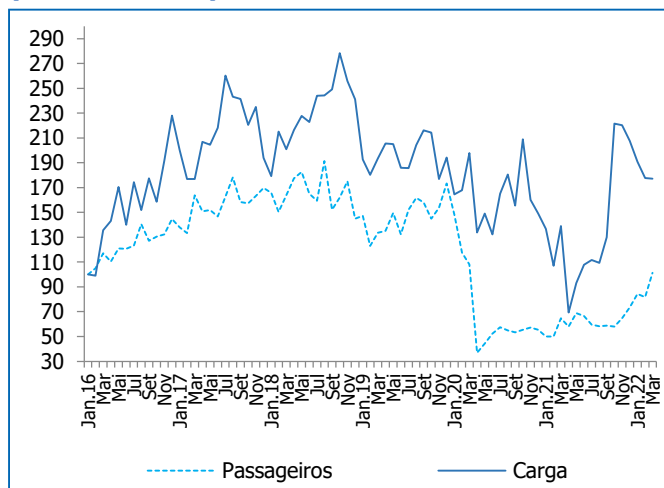


Fonte: INE

Quanto ao movimento de passageiros e do volume de carga através do transporte ferroviário, registou-se uma subida de 62,28% e 42,54%, respectivamente, quando comparado com o período homólogo de 2021

Quanto ao movimento de passageiros e de volume de carga através do transporte ferroviário, registou-se um aumento de 16.86% e 25.33%, respectivamente, quando comparado com o período homólogo de 2020.

Gráfico 5: Índice de Transporte Ferroviário (Jan.2016 = 100)



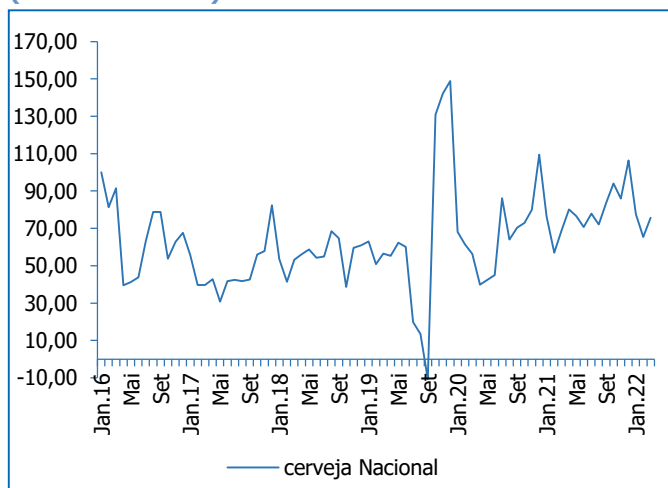
Fonte: INE

3. INDICADORES DE CONSUMO

3.1 Cerveja

De acordo com os dados, a quantidade de cerveja nacional vendida aumentou em cerca de 8,08% e a importada também aumentou em cerca de 36,01% no I trimestre de 2022, face ao período homólogo de 2021.

Gráfico 6: Índice de volume de vendas de Cerveja (Jan.2016 = 100)

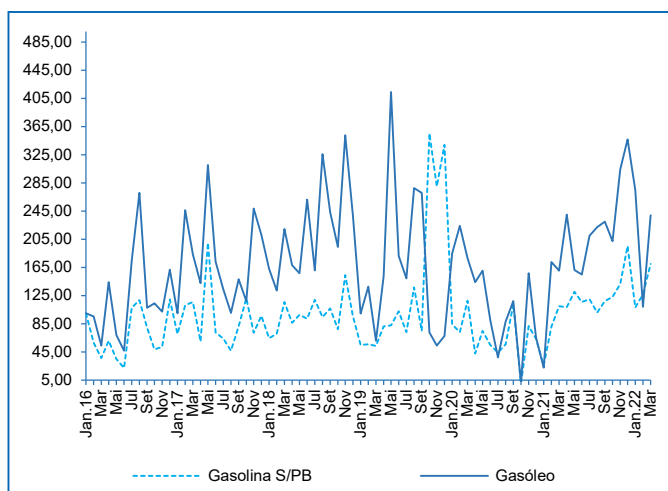


Fonte: INE

3.2 Combustíveis

No trimestre em análise, a importação de gasolina e gasóleo aumentou em cerca de 87,39% e 75,26%, respectivamente, face ao trimestre homólogo de 2021.

Gráfico 7: Índice de importação de Combustíveis (Jan.2016 = 100)

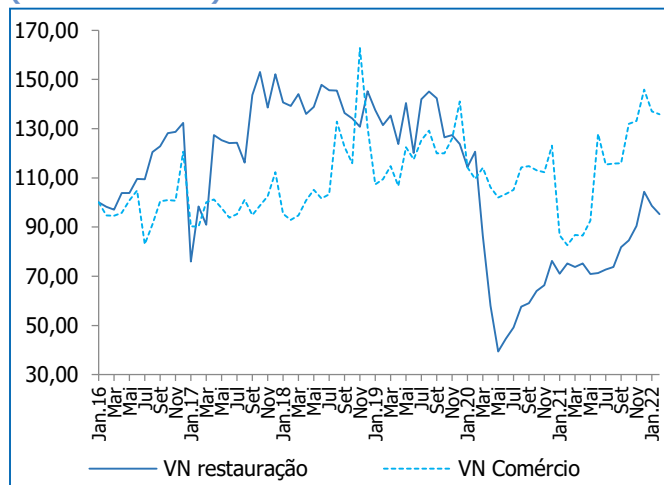


Fonte: INE

3.3 Volume de Negócios

De acordo com os dados disponíveis, até Fevereiro, o volume de negócios do sector de restauração e do comércio, registou um aumento em cerca de 26,77% e 64,51%, respectivamente, se comparado com igual período de 2021.

Gráfico 8: Índice de Volume de Negócios (Jan.2016 = 100)



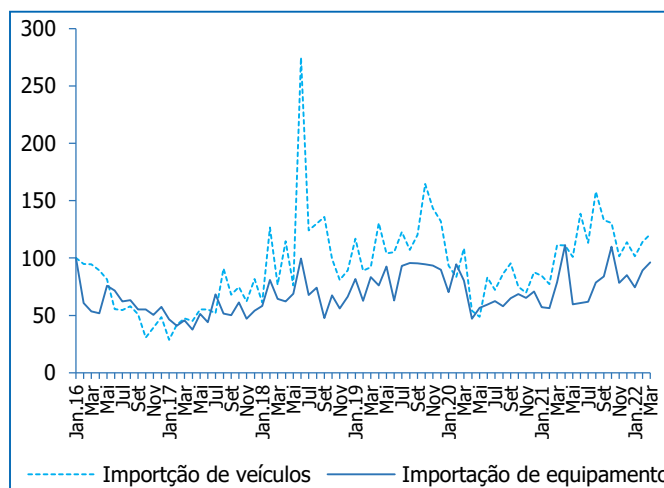
Fonte: INE

4. INDICADORES DE INVESTIMENTO

4.1 Equipamento e Veículos

Durante o I trimestre de 2022, a importação de equipamento observou um acréscimo fixado em 35,04% e a de veículos ascendeu 23,24% face ao período homólogo de 2021.

Gráfico 9: Índice de importação de equipamentos e veículos (Jan. 2016 = 100)



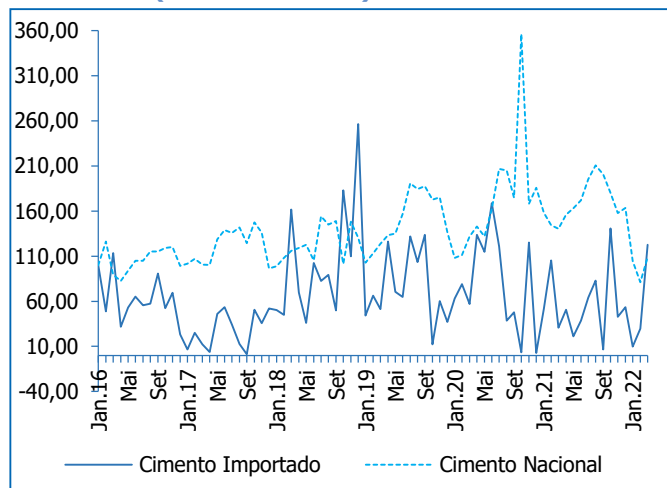
Fonte: INE

4.2 Cimento

O volume de venda do cimento nacional, durante o I trimestre de 2022 elevou-se em volta de 39,79%, quando comparado com igual período do ano anterior.

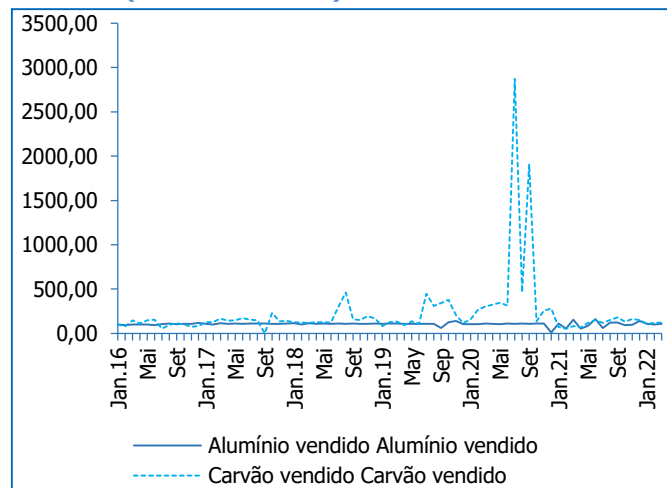
A importação do cimento observou uma queda de cerca de 23,01%, face ao trimestre homólogo de 2021.

Gráfico 10: Índice de volume de vendas e importação de Cimento (Jan. 2016 = 100)



Fonte: INE

Gráfico 11: Índice de volume de vendas de Carvão e Alumínio (Jan. 2016 = 100)



Fonte: INE

4.3 Carvão e Alumínio

No I trimestre do ano em curso, o volume de carvão vendido teve um incremento de cerca de 68,49%, comparativamente ao trimestre homólogo de 2021.

O volume de alumínio vendido reduziu ligeiramente, cerca de 1,50%.

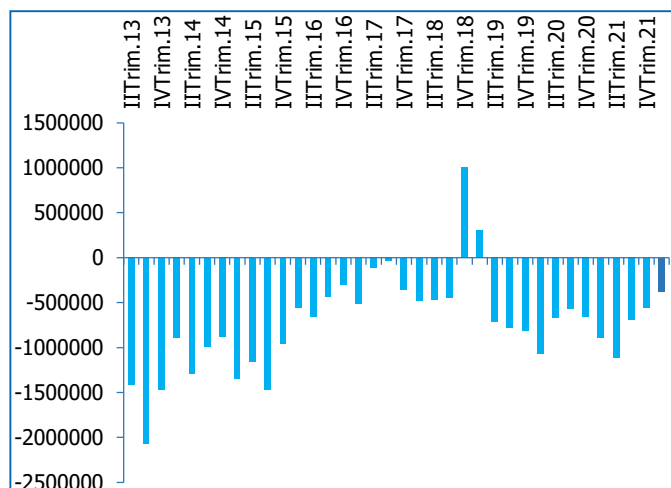
5. PROCURA EXTERNA

5.1 Evolução do Saldo Comercial de Bens

No I trimestre de 2022, o volume das exportações rondou em cerca de USD 1 724 Milhões, enquanto o das importações situou-se em cerca de USD 2 101 Milhões, resultando num défice na balança comercial de bens fixado em cerca de USD 377 Milhões.

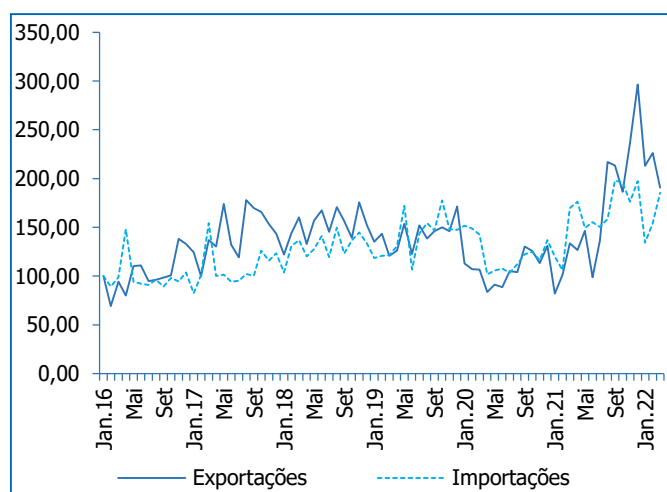
Relativamente ao trimestre homólogo de 2021, quer as exportações quanto as importações registaram subidas que rondam, respectivamente em 98,98% e 19,76%.

Gráfico 12: Saldo comercial (10³ USD)



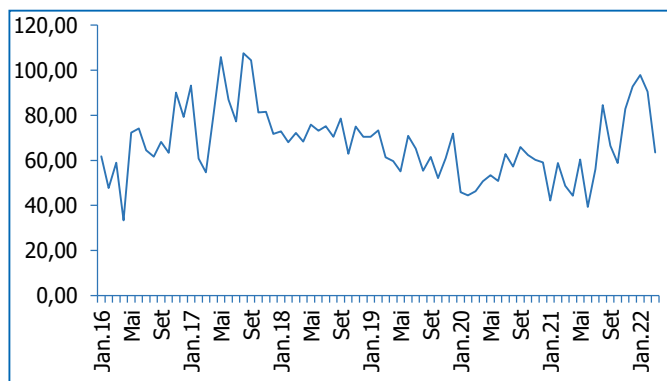
Fonte: INE

Gráfico 13: Índices de importações e exportações (Jan. 2016 = 100)



Fonte: INE

Gráfico 14: Evolução da taxa de cobertura das importações (%)



Fonte: INE

5.2 Produtos Transaccionados

Do total de produtos exportados durante o trimestre em observação, o destaque vai para o alumínio (23,05%), carvão mineral em coques e semicoques (22,86%), carvão mineral em hulha (8,50%) e energia eléctrica (7,88%), áreas pesadas (minério de zircónio) (5,21%), gás natural (4,89% e castanha de caju (2,52%).

Nas importações, do total destacaram-se a maquinaria (17,43%), o gasóleo (7,81%), os cereais (6,38%), os automóveis (4,67%), o óleo alimentar (3,43%), a gasolina (3,57%) e a energia eléctrica (3,14%).

5.3 Principais países de destino e origem dos produtos

Alguns dos países que se evidenciaram nas relações comerciais com Moçambique, no I trimestre de 2022 como destino das exportações foram: a China (17,57%), a Índia (14,13%) e a África do Sul (6,99%), tendo como principais produtos de transacção: óleos de petróleo, grafite natural, castanha de caju, legumes de vagem seco, energia eléctrica e fios de alumínio.

Relativamente às importações, entre os fornecedores de Moçambique, tiveram maior relevo a África do Sul (29,46%), os Emiratos Árabes Unidos (10,38%), a China (9,94%) e a Índia (6,99%), tendo como produtos transaccionados com maior expressão: energia eléctrica, buldózers, automóveis, óleos de petróleo, cimento, condutores

Quadro 1: Principais destinos das exportações (10⁶ USD)

Países	Volume IV Trim (10 ⁶ USD)	Peso (%)	Principais Produtos
China	302,96	17,57	oleos de petroleo, grafite natural
India	243,67	14,13	castanha de caju, legumes de vagem
África do Sul	120,58	6,99	energia electrica, fios de aluminio
Outros	1 056,71	61,30	-
Total	1 723,91	100,00	-

Fonte: INE

Quadro 2: Principais origens das importações (10⁶ USD)

Países	Volume IV Trim (10 ⁶ USD)	Peso (%)	Principais Produtos
África do Sul	618,86	29,46	energia, buldozers, automoveis
Emiratos Árabes Unidos	218,00	10,38	oleos de petroleo, cimento
China	208,76	9,94	condutores isolados para energia
Índia	146,90	6,99	medicamentos, vagoes, arroz
outros	908,40	43,24	-
Total	2100,92	100,00	-

6. PREÇOS E RENDIMENTOS

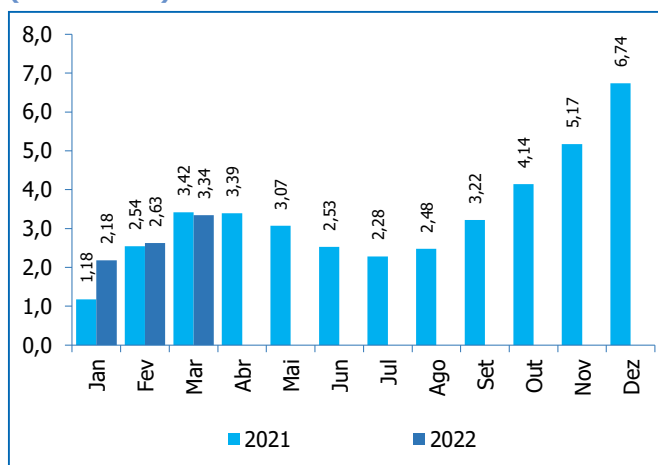
6.1 Inflação

A inflação acumulada até Março de 2022 situou-se em 3,34%, cerca de 0,08 pp abaixo do registado em igual período de 2021.

A divisão de alimentação e bebidas não alcoólicas destacou-se ao contribuir, positivamente, para o total da inflação acumulada com cerca de 1,80 pp.

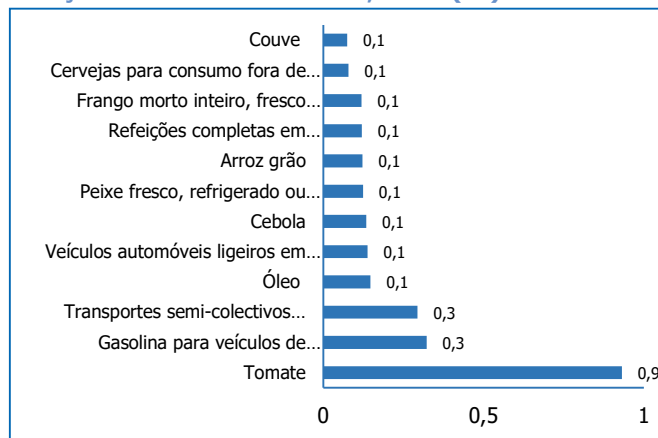
Relativamente aos produtos de maior destaque, pode indicar-se o tomate, a gasolina, o transporte semi-colectivo de passageiros, o óleo vegetal, os veículos automóveis ligeiros, a cebola e o peixe fresco refrigerado ou congelado. Estes tiveram uma comparticipação de cerca de 2,09 pp positivos, no total da variação acumulada.

Gráfico 15: Variação acumulada, Moçambique (2016 = 100)



Fonte: INE

Gráfico 16: Produtos de maior contribuição para inflação acumulada em Março, 2022 (%)



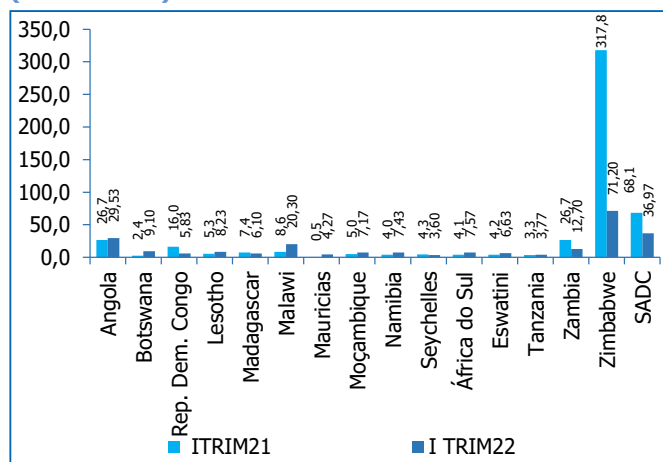
6.2 Índice Harmonizado de Preços da SADC (HIPC)

Ao longo do I trimestre de 2022, a inflação média trimestral homóloga da região da SADC, medida pela variação do Índice Harmonizado de Preços, situou-se a uma taxa de 36,97%, o que representa uma desaceleração de 31,10 pp, relativamente ao trimestre homólogo de 2021, que ostentava 68,07 %.

A divisão de restaurantes e hotéis apresentou maior variação de preços durante o I trimestre de 2022, situando-se em cerca de 55,83% e a divisão de educação teve a variação mais baixa, 8,87%.

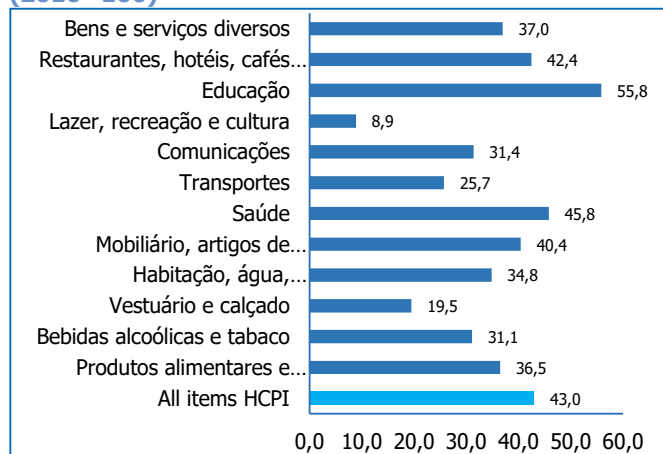
Uma análise comparativa entre países revela que a Tanzânia apresentou a menor variação de preços da Zona Austral, situando-se em 3,77%, enquanto Zimbábue observou a maior variação, fixando-se em 71,20%.

Gráfico 17: Inflação da SADC por Estados-Membros (2010 = 100)



Fonte: SADC

Gráfico 18: Inflação média trimestral por divisões (2010=100)

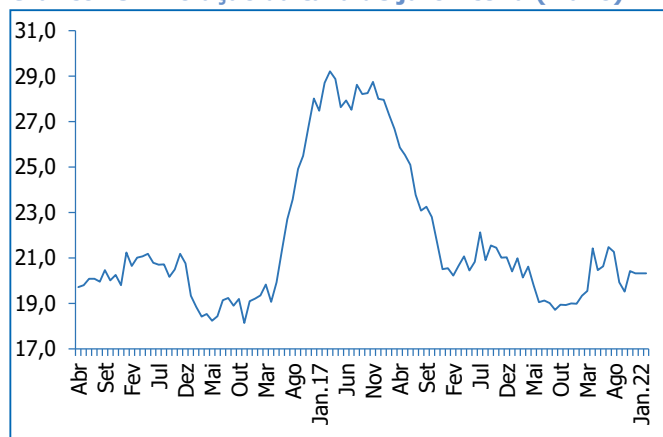


Fonte: SADC

6.3 Taxas de Juros

Segundo os dados, a taxa de juro média nominal, praticada nas operações activas para o prazo de um ano, fixou-se, até ao mês de Fevereiro de 2022, em cerca de 20,50%.

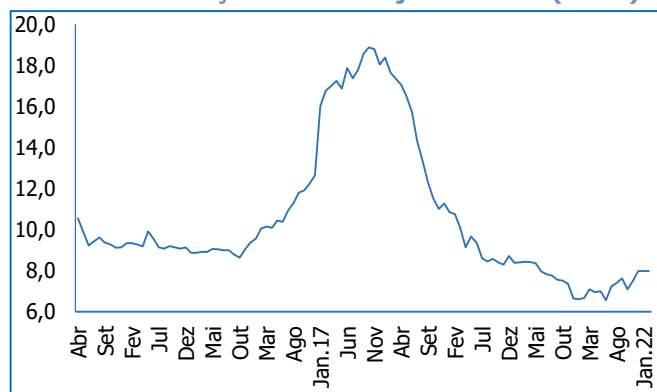
Gráfico 19: Evolução da taxa de juro Activa (1 ano)



Fonte: BM

Nas operações passivas, também para a maturidade de um ano, em termos médios, para o mesmo período, a taxa de juro situou-se em torno de 7,96%.

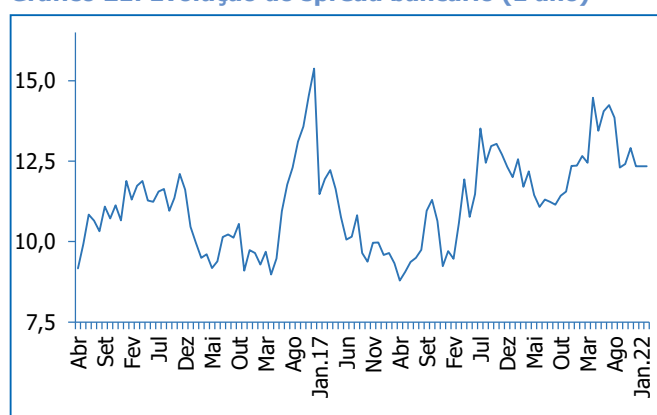
Gráfico 20: Evolução da taxa de juro Passiva (1 ano)



Fonte: BM

O spread bancário, no período em análise, situou-se em 12,54 %.

Gráfico 21: Evolução do spread bancário (1 ano)

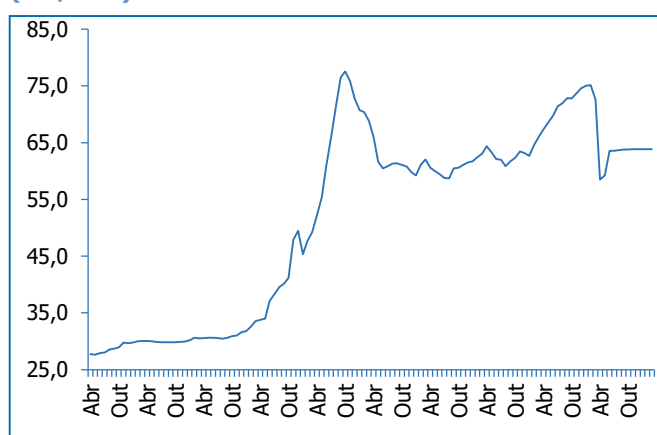


Fonte: BM

6.4 Taxas de Câmbio

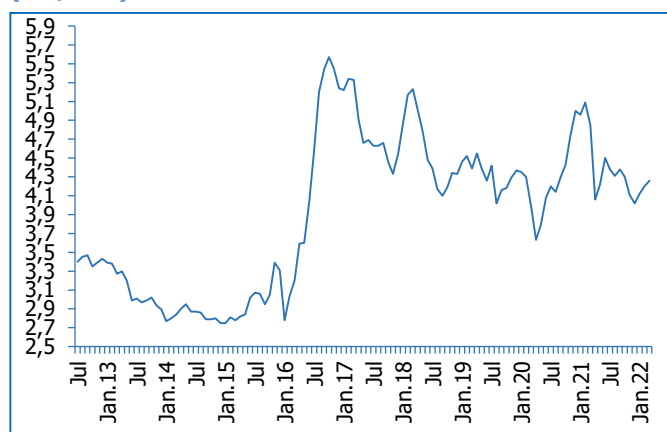
De acordo com os dados fornecidos pelo Banco de Moçambique, as taxas médias mensais de câmbio das principais divisas de transações no mercado moçambicano apontam uma tendência de apreciação nominal do Metical ao longo do I Trimestre de 2022 face ao Euro indicando 71,66 pp, uma depreciação face ao Rand Sul Africano indicando 4,19 pp e uma estabilidade face ao Dólar Americano indicando 63,83 pp.

Gráfico 22: Evolução do câmbio médio do Dólar (MT/USD)



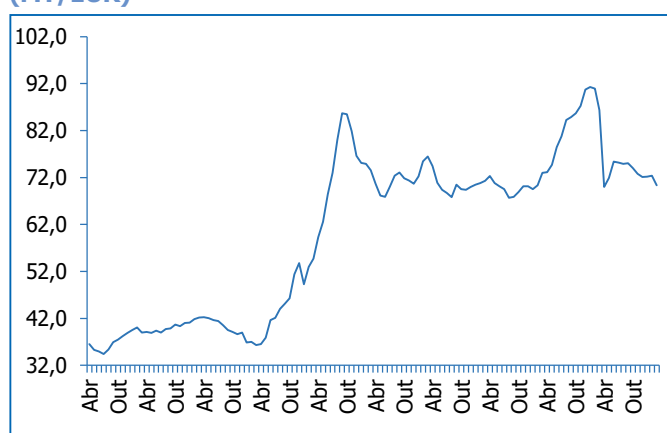
Fonte: BM

Gráfico 23: Evolução do câmbio médio do Rand (MT/ZAR)



Fonte: BM

Gráfico 24: Evolução do câmbio médio do Euro (MT/EUR)

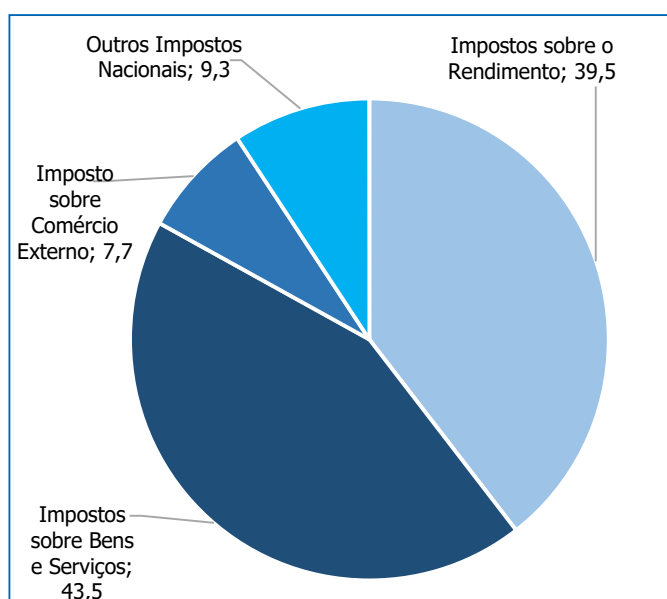


Fonte: BM

6.5 Receitas do Estado

Ao longo do I trimestre de 2022, as receitas totais aumentaram ligeiramente, cerca de 0,39% relativamente ao trimestre homólogo de 2021.

Gráfico 25: Estrutura percentual dos Impostos no total das Receitas do Estado (Jan. – Mar., 2022)



7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Direcção Nacional do Orçamento, Relatórios de Execução Orçamental do Estado, Jan-Mar, 2021. Jan-Mar, 2022, Maputo;

IMF “World Economic Outlook, War Sets Back the Global Recovery, April, 2022”;

INE, Contas Nacionais Trimestrais, I Trimestre, Maio/2022, Maputo;

INE, Índice de Preços no Consumidor – Moçambique (2021-2022);

SADC (2021, 2022), Harmonized Consumer Price Indices (HCPI).

Sites de dados

Banco de Moçambique: <http://www.bancomoc.mz>;

Bureau of Economic Analysis, US (BEA): <http://www.bea.gov/>;

Bureau of Labour Statistics, U.S: <http://www.bls.gov/>;

Direcção Nacional do Orçamento: <http://www.dno.gov.mz/>;

Autoridade Tributária de Moçambique: <http://www.at.gov.mz/>;

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>;

Instituto Nacional de Estatística: <http://www.ine.gov.mz/>;

International Monetary Fund (IMF): <http://www.imf.org/>;

Ministério da Economia e Finanças: <http://www.mf.gov.mz/>;

SADC: <http://www.sadc.int/>;

Statistics South Africa: <http://www.sastat.gov.za/>;

Trading Economics: <http://www.tradingeconomics.com/>;

World Bank: <http://www.worldbank.org/>

8. ANEXOS

Anexo 1 - Enquadramento Externo

	Unidade	Início da Série	Ano		Mês																			
			2020	2021	Trimestres			2021									2022							
					IV-20	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	Abr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar		
Câmbios																								
Taxa de câmbio MT/USD	MT/USD	Jan-07	72,1	66,5	73,7	74,3	60,1	63,7	63,8	63,83	58,5	59,2	62,5	63,6	63,7	63,8	63,8	63,8	63,8	63,8	63,8	63,8	63,8	63,8
Taxa de câmbio MTEUR	MTEUR	Jan-07	84,0	77,5	87,9	89,5	72,4	75,1	73,0	71,66	70,0	71,9	75,4	75,2	74,9	75,1	74,0	72,8	72,1	72,2	72,2	72,4	70,4	70,4
Taxa de câmbio MTZAR	MTZAR	Jan-07	4,4	4,4	4,7	5,0	4,3	4,4	4,1	4,19	4,1	4,2	4,5	4,4	4,3	4,4	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,1	4,2	4,3
Índice Preços no Consumidor (Inflação)																								
Índice de preços no consumidor EUA	mm12m/mm3m/vh/%	Jun-05	1,2	4,7	1,3	1,9	4,9	7,1	6,7	8,0	4,2	5,0	5,4	5,4	5,3	5,4	6,2	6,8	7,0	7,5	7,9	8,5	8,5	
Índice de preços no consumidor Japão	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-00	-0,2	0,0	-0,8	-0,4	-0,6	0,6	0,5	1,0	-1,1	-0,1	-0,5	-0,3	-0,4	0,2	0,1	0,6	0,8	0,5	0,9	1,5	1,5	
Índice de preços no consumidor Zona Euro	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-96	0,2	2,7	-0,3	1,0	1,8	5,0	4,7	6,1	1,6	2,0	1,9	2,2	3,0	3,0	4,1	4,9	5,0	5,1	5,9	7,4	7,4	
Índice de preços no consumidor Brasil	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-11	3,6	8,2	4,2	5,3	7,8	10,4	10,5	10,7	6,8	8,1	8,4	9,0	9,7	10,3	10,7	10,7	10,1	10,4	10,5	11,3	11,3	
Índice de preços no consumidor Rússia	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-11	4,2	6,7	4,4	5,6	6,0	8,5	8,3	11,5	5,5	6,0	6,5	6,5	6,7	7,4	8,1	8,4	8,4	8,7	9,2	16,7	16,7	
Índice de preços no consumidor Índia	mm12m/mm3m/vh/%	Apr-12	6,2	5,2	6,3	4,9	5,6	5,5	5,0	6,3	4,2	6,3	6,3	5,6	5,3	4,4	4,5	4,9	5,7	6,0	6,1	7,0	7,0	
Índice de preços no consumidor China	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-96	1,3	0,9	0,1	0,0	1,1	1,6	1,8	1,1	0,9	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	1,5	2,3	1,5	0,9	0,9	1,5	1,5	
Índice de preços no consumidor RSA	mm12m/mm3m/vh/%	Jan-02	3,0	4,6	3,2	3,1	4,8	5,7	5,4	5,8	4,4	5,2	4,9	4,6	4,9	5,0	5,0	5,4	5,9	5,7	5,7	5,7	5,9	
Taxa de Desemprego																								
EUA	%	2000.I	8,7	5,4	6,8	6,2	5,9	4,0	4,2	3,8	6,1	5,8	5,9	5,4	5,2	4,8	4,6	4,2	3,9	4,0	3,8	3,6	3,6	
Zona Euro	%	2005.I	8,1	6,5	8,3	8,2	7,9	7,0	7,1	6,9	8,1	8,0	7,7	7,6	7,5	7,4	7,3	7,1	7,0	6,9	6,9	6,8	6,8	
Japão	%	2000.I	2,9	3,6	3,0	2,8	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7	2,6	2,6	
Brasil	%	2011.I	13,9	13,6	14,2	14,3	14,7	13,2	11,9	11,2	14,7	14,6	14,2	13,7	13,2	12,6	12,1	11,6	11,1	11,2	11,2	11,1	11,1	
Rússia	%	2011.I	6,0	4,8	6,1	5,6	5,0	4,3	4,3	4,2	5,2	4,9	4,8	4,5	4,4	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,1	4,1	4,1	
Índia	%	2011.I	9,7	7,8	7,5	5,4	9,7	7,2	7,6	7,4	8,0	11,9	9,2	7,0	8,3	6,9	7,7	7,0	8,0	6,6	8,1	7,6	7,6	
China	%	2011.I	5,5	5,2	5,2	5,4	5,0	5,3	5,2	5,5	5,1	5,0	5,0	5,1	5,1	4,9	4,9	5,0	5,7	5,3	5,5	5,8	5,8	
RSA	%	2009.I	..	33,2	30,8	32,5	32,6	34,9	35,3	

nota

(*) taxa de Câmbio média de 12 meses

(**) taxa de câmbio média de tres meses

(a) source: <http://pt.global-rates.com/estatisticas-economicas/inflacao/indice-de-precos-ao-consumidor/pt/china.aspx>

Fonte: FMI World Economic Outlook, Database (para os valores anuais)

<http://www.tradingeconomics.com>

eurostat

sstat.co.za

Índice de Commodity: <http://www.imf.org>

Anexo 2 - ACTIVIDADE ECONÓMICA

Unidade	Início da Série	Ano		Trimestres												Mês											
		2020	2021	I-21				II-21				III-21				IV-21				2021			2022				
				I-20	II-20	III-16	IV-20	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar			
Consumo de Energia Eléctrica																											
Total	jan-07	-0,76	4,51	-8,7	-0,8	-2,9	9,9	5,8	6,2	5,6	-37,7	-41,5	-36,9	-33,1	-35,4	-34,7	7,0	3,3	8,4	-8,7	-3,6	1,9					
Baixa	jan-07	-0,10	7,51	-5,2	-0,1	0,1	10,9	10,1	9,9	7,1	3,1	-2,7	3,8	11,2	8,5	10,5	9,7	8,2	11,5	-9,8	-3,3	1,7					
Média	jan-07	7,48	-13,09	-31,0	7,5	-9,0	-0,1	-22,5	-18,4	-6,4	-18,5	-20,5	18,7	-15,0	-23,6	-27,9	-15,4	-24,5	-14,2	-2,0	-6,5	3,5					
Alta	jan-07	-13,30	16,86	24,6	-13,3	-5,4	16,5	25,5	30,7	16,8	16,2	-2,9	-24,1	23,3	21,5	32,1	26,7	35,3	30,9	-11,9	-1,0	0,5					
Transportes Ferroviários																											
Passageiros Transportados	jan-06	-52,33	-13,13	42,9	-64,4	-56,0	44,8	6,5	16,9	62,3	-66,3	-57,6	-40,1	3,7	5,8	10,3	4,9	13,0	32,8	68,7	63,6	56,3					
Carga Ferroviária	jan-06	-16,54	-15,84	19,7	-11,5	-27,8	-34,9	-29,9	25,3	42,5	-17,0	-36,2	-29,7	-32,3	-39,4	-16,4	6,1	37,4	39,3	39,6	65,9	27,5					
Transporte aéreo																											
Passageiros Transportados	jan-06	-44,39	15,19	-2,3	-40,7	-43,5	277,8	66,5	30,1	44,0	-41,5	-56,3	-29,7	113,3	57,1	45,5	34,6	41,1	18,0	16,1	60,6	64,0					
Carga Transportada	jan-06	-49,80	13,02	-8,0	-42,5	-26,1	101,0	25,9	17,7	38,5	-28,3	-31,6	-19,2	34,7	13,0	32,0	1,5	26,3	26,5	20,3	65,8	33,2					
Movimento de Hóspedes																											
Hóspedes Totais	1º/2004	-44,67	-4,54	-14,3	-33,4	-34,8	37,5	9,4	-0,4	13,1	-37,9	-47,6	-12,4	27,2	9,0	-4,3	17,0	6,0	-18,9	-0,8	6,5	31,6					
Nacionais	1º/2004	-29,87	2,21	-19,3	-9,4	-11,9	53,3	21,3	-26,8	-7,2	-23,7	-20,6	12,1	41,1	20,2	6,4	-1,6	-27,7	-42,3	-8,1	-15,9	0,8					
Estrangeiros	1º/2004	-60,01	-15,04	-9,6	-59,4	-58,1	5,4	-9,4	63,2	56,8	-51,9	-72,1	-43,7	4,6	-8,6	-20,8	52,6	93,6	43,7	10,7	64,0	109,6					
Dormidas																											
Totais	jan-01	-36,43	-3,67	-14,2	-27,3	2,1	36,7	12,8	-13,6	-6,8	75,1	-40,8	-27,0	57,0	10,0	-18,9	3,7	-7,3	-30,6	-22,9	1,5	5,4					
Nacionais	jan-01	-24,86	9,74	-18,0	-9,3	-0,2	50,8	17,4	-13,8	-13,8	1,4	-10,5	8,7	31,5	18,2	4,1	-2,4	-10,8	-25,6	-11,1	-9,8	-19,5					
Estrangeiros	jan-01	-47,17	-19,79	-10,4	-43,5	4,2	15,7	6,8	-13,2	5,6	137,9	-67,0	-59,2	95,7	-1,6	-44,7	14,4	-1,9	-36,5	-37,1	28,1	65,2					

Anexo 3 – Procura Interna

INDICADORES DE CONSUMO	Unidade	Início da Série	Ano		Trimestres				Mês													
			2020	2021	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	
Cerveja nacional	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-88,7	19,3	371,0	617	24,7	9,2	8,1	126,4	72,3	17,4	46,1	-2,0	36,9	28,9	7,5	-2,7	1,6	14,5	9,9	
Cerveja importada	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-48,9	89,2	-13,3	66,8	576,6	155,3	36,0	249,4	-13,9	199,3	268,8	672,5	1012,0	188,2	121,1	155,7	37,2	62,9	9,6	
Medicamentos importados	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	40,3	-16,4	-49,7	30,7	42,9	-41,4	0,6	15,4	-51,8	135,4	-18,7	40,1	165,1	-49,9	-36,5	-39,7	-17,4	-35,9	96,0	
Gasolina importada	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-43,9	70,1	-21,4	105,9	59,1	111,3	87,4	155,5	74,0	111,0	171,8	81,2	4,1	..	73,1	208,1	322,2	57,3	54,8	
Gasóleo importado	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-29,6	67,7	-39,5	40,9	172,7	156,0	75,3	66,6	0,7	71,4	462,6	152,1	96,1	..	93,8	431,5	1131,4	-36,8	48,8	
Volume de negócios da restauração	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-50,7	19,2	6,5	53,1	37,7	28,5	..	29,6	80,0	59,9	47,9	28,1	38,5	32,2	36,3	18,7	39,0	26,8	..	
volume de negócios do comércio	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-21,6	-11,2	-0,4	-1,5	6,3	14,6	..	-18,6	-9,2	23,5	9,8	1,4	8,1	17,8	18,5	8,2	58,0	64,5	..	
INDICADORES DE INVESTIMENTO																						
Veículos importados	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-32,9	37,8	-23,2	88,3	59,4	48,7	23,2	104,8	106,8	66,7	56,9	83,2	39,7	73,7	45,6	29,8	20,3	47,6	8,6	
Cimento nacional	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-11,0	68,6	19,0	45,9	98,3	97,1	39,8	47,4	60,9	30,5	62,0	492,9	27,6	563,5	34,0	30,2	62,4	72,9	0,1	
Cimento importado	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	12,6	-14,3	-22,9	-9,2	-12,7	-13,4	-23,0	-25,3	6,5	9,0	16,4	-74,2	48,5	-12,4	-68,3	23,7	-98,6	-1,0	0,6	
Produção de Alumínio	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-15	-7,4	4,7	0,9	-7,3	-6,2	42,1	-1,5	-50,4	-16,8	42,5	-45,1	11,7	14,8	-16,3	-12,5	1134,6	-2,0	85,2	-31,4	
Importação de equipamento	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-06	-21,9	15,4	-21,6	41,9	21,0	33,5	35,0	136,3	5,2	2,3	-1,0	35,4	29,3	60,10	19,80	20,3	30,1	58,6	21,8	
Produção de Carvão	tvh/mmm12m/mm3m/vhm%	Jan-11	207,8	-81,2	-71,7	-65,9	-91,7	-34,25	68,5	-79,6	-66,0	-51,4	-95,9	-68,8	-90,9	-2,2	-37,2	-47,1	53,3	118,2	48,9	

Anexo 4 – Procura Externa

Unidade	Início da Série	Ano		Trimestres						Mês											
		2021		I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	2021			2022									
		2020	2021	I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	Abr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	
Comércio Externo (Bens)																					
Valor das Exportações	Jan-09	-23,8	92,9	3,2	41,1	66,9	-20,8	99,0	51,5	60,2	11,6	30,0	108,4	63,5	85,0	101,9	238,4	159,9	124,1	42,7	
Valor das Importações	Jan-09	-12,7	32,6	-19,8	52,6	50,0	-20,1	19,8	73,1	41,5	44,2	45,5	41,0	62,0	53,8	57,1	50,8	11,8	45,5	9,3	
Saldo Comercial	Jan-09	48,7	-39,7	-39,0	65,0	22,3	-19,1	-57,6	95,4	20,0	78,1	71,5	-49,1	59,1	2,9	-18,8	-236,8	-96,1	-66,6	-22,3	
Taxa de Cobertura	Jan-09	54,9	75,4	28,9	-7,0	11,4	-1,1	34,1	-6,3	7,1	-11,5	-6,7	27,3	0,6	13,4	18,8	73,9	55,8	31,8	14,8	
Destino das Exportações																					
África do Sul	Jan-11	-9,4	17,9	-0,1	47,2	25,3	20,6	35,5	68,0	56,0	23,0	16,3	50,8	11,3	24,6	20,9	3,0	25,3	136,7	3,8	
China	Jan-11	-20,7	99,8	1,2	120,1	128,0	58,5	30,1	-21,5	509,5	88,2	139,7	21,0	211,5	167,8	183,0	58,5	143,5	-39,1	68,7	
Países Baixos	Jan-11	-41,3	448,2	7,7	-63,2	480,8	11133,8	157,7	-88,9	2953,6	-97,8	1179,1	289,5	760,7	494,2	1274,7	1133,8	63,1	439,8	536,9	
Portugal	Jan-11	-30,1	20,9	-0,6	51,0	37,8	82,2	67,2	1,5	52,2	83,5	-4,7	45,2	203,3	36,5	50,3	82,2	-96,3	536,9	210,9	
Origem das Importações																					
África do Sul	Jan-11	-7,1	19,4	11,5	55,4	25,3	-6,6	26,1	124,7	47,8	22,5	6,5	33,6	35,0	-1,4	5,3	-6,6	55,8	19,4	13,2	
China	Jan-11	-19,4	31,5	-2,4	17,7	26,4	36,0	32,4	59,1	15,6	-3,4	-0,7	73,2	19,1	133,5	91,8	36,0	24,7	97,6	0,9	
Japão	Jan-11	-32,4	37,1	-40,7	46,2	104,2	73,2	137,8	92,6	78,2	7,7	81,2	133,0	96,3	93,1	63,1	73,2	85,2	54,8	210,5	
Países Baixos	Jan-11	-43,2	-6,4	20,2	-23,7	-37,9	-59,4	87,6	-18,3	-44,5	18,2	-49,4	-51,9	-20,6	93,7	24,5	-59,4	127,8	81,9	73,2	
Portugal	Jan-11	-13,3	16,6	4,7	27,8	49,1	-24,8	0,4	99,5	56,0	-100,0	4,7	106,3	43,4	3,0	5,3	-24,8	-5,1	78,1	-32,5	

Anexo 5 – Preços e Rendimentos

Unidade	Ano	Mês																				
		Trimestre				2018			2021					2022								
		I-21	II-21	III-21	IV-21	I-22	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	
Índices de Preço no Consumidor (Mocambique)																						
IPC Total	3,14	6,74	4,98	5,40	5,71	6,65	7,10	1,18	1,34	0,86	-0,03	-0,31	-0,52	-0,24	0,19	0,73	0,89	0,99	1,49	2,18	0,44	0,7
IPC Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	7,60	9,82	11,10	10,87	10,98	10,80	9,20	2,54	0,24	4,09	-0,73	-1,01	-1,68	-0,75	0,28	1,44	1,29	0,4	3,22	3,57	1,1	0,56
IPC Bens e Serviços diversos	0,09	3,16	-0,25	2,15	2,95	3,43	3,73	0,24	4,09	9,14	0,36	0,05	-0,30	0,14	0,19	0,19	0,74	0,01	0,36	0,66	0,82	0,28
Índices de Preço no Consumidor - Harmonizado (SADC)																						
SADC	46,0	49,6	68,1	59,6	43,6	49,6	37,0	69,0	69,3	65,9	63,4	61,2	54,1	43,6	42,8	44,5	46,9	49,8	52	34,4	36,5	40
Angola	25,2	30,4	26,7	28,2	29,7	30,4	29,5	25,7	26,7	27,6	27,8	28,1	28,8	29,3	29,7	30,2	30,5	30,3	30,4	30,5	29,7	28,4
Botswana	2,1	8,8	2,4	6,6	8,2	8,8	9,1	2,1	2,2	2,8	5,8	6,5	7,6	8,1	8,1	8,3	8,8	8,8	8,8	9,2	9,3	8,8
Rep. Dem. Congo	15,9	5,3	16,0	12,2	6,2	5,3	5,8	16,0	16,1	16,0	14,5	12,2	9,9	7,5	5,8	5,4	5,2	5,4	5,4	5,6	5,7	6,2
Lesotho	5,0	7,3	5,3	7,0	5,8	7,3	8,2	4,8	5,0	6,0	7,0	7,4	6,5	5,8	5,6	5,9	6,8	7,3	7,8	8,4	8,3	8
Madagascar	6,4	6,7	7,4	8,0	8,0	6,7	6,1	7,5	7,4	7,2	7,8	8,0	8,2	8,3	8,2	7,5	7,3	6,7	6	5,8	6,1	6,4
Malawi	7,6	9,4	8,6	9,2	9,9	9,4	20,3	7,7	8,4	9,6	9,3	9,0	9,3	9,5	9,9	10,2	9,3	9,7	9,2	16,6	21,5	22,8
Maurícias	1,7	3,7	0,5	2,4	4,6	3,7	4,3	-0,2	1,2	0,5	-0,1	2,0	5,3	5,3	4,6	4,0	4,2	2,8	4,2	3	4,5	5,3
Mocambique	3,3	6,6	5,0	5,4	5,7	6,6	7,2	4,1	5,1	5,8	5,2	5,5	5,5	5,5	5,6	6,1	6,4	6,8	6,7	7,8	6,9	6,8
Namíbia	3,7	6,0	4,0	4,7	5,3	6,0	7,4	4,5	3,6	4,0	4,1	4,8	5,2	5,3	5,9	4,8	5,5	6,4	6	7,4	7,5	7,4
Seychelles	1,9	5,8	4,3	6,5	6,0	5,8	3,6	2,8	4,5	5,5	6,3	6,7	6,6	6,1	5,8	6,2	6,9	6,1	4,4	4,7	3,5	2,6
África do Sul	4,5	6,9	4,1	6,2	5,9	6,9	7,6	4,5	3,8	4,1	5,8	6,5	6,2	5,8	6,0	5,9	6	7,1	7,6	7,3	7,5	7,9
Eswatini	4,7	6,6	4,2	6,0	6,7	6,6	6,6	4,3	2,6	5,6	5,8	5,9	6,4	6,5	6,8	6,9	6,5	6,6	6,8	7,2	6,6	6,1
Tanzania	3,1	4,1	3,3	3,4	3,9	4,1	3,8	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3	3,6	3,8	3,8	4,0	4	4,1	4,2	4	3,7	3,6
Zâmbia	21,6	21,7	26,7	27,9	28,4	21,7	12,7	25,6	26,7	27,8	25,5	27,7	30,6	30,4	29,4	25,4	25,2	21,4	18,6	14,9	12,3	10,9
Zimbábue	380,9	61,4	317,8	157,5	52,9	61,4	71,2	364,3	333,7	255,4	201,8	164,9	105,9	55,6	50,1	52,9	56,8	62	65,3	65,5	69,8	78,3
Recetas Fiscais - Mocambique																						
Impostos sobre rendimentos	7,9	9,8	8,5	25,3	24,8	-12,8	3,4	1,2	-0,9	1,5	26,1	33,8	6,8	40,6	3,4	28,7	-5,2	-20,5	-9,4	-1,8	8,3	5,8
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	-14,6	15,0	-15,5	4,1	15,0	31,3	1,3	-5,1	15,4	14,7	0,9	-5,7	18,7	8,6	7,3	30,3	83,6	18,7	5,3	10,5	0,2	-6,5
Imposto sobre consumos específicos-produção nacional	7,4	13,3	15,7	-17,4	23,0	24,2	25,3	-18,6	310,2	106,2	-36,3	-35,8	89,6	69,8	2,6	14,4	149,9	6,2	-6,3	4,9	32,5	51,1
Impostos sobre consumos específicos-produtos importados	-13,6	19,9	1,8	32,4	21,2	18,2	1,5	-13,9	45,4	12,8	54,7	14,3	30,9	34,2	14,9	18,4	89,4	6,7	-23,7	0,6	1,5	2,4
Impostos sobre o comércio externo	-11,6	23,1	-2,6	12,2	16,7	33,8	0,7	11,0	38,7	33,2	13,2	-7,5	32,5	10,6	-0,2	46,5	95,1	14,7	3,3	-0,8	9,0	-5,1
Taxas de Juros Bancárias - Mocambique																						
Activas	19,55536106	20,3	-2,0	1,6	1,2	1,3	..	-1,4	-1,6	-0,6	0,8	0,7	1,6	2,3	2,3	1,2	0,6	1,5	1,3	1,7	1,2	..
Passivas	7,9	7,1	-2,1	-1,4	0,1	1,3	..	-1,8	-1,7	-1,3	-1,5	-1,3	-1,4	-0,6	-0,4	0,1	-0,4	0,1	1,3	1,3	1,3	..