Julho de 2026

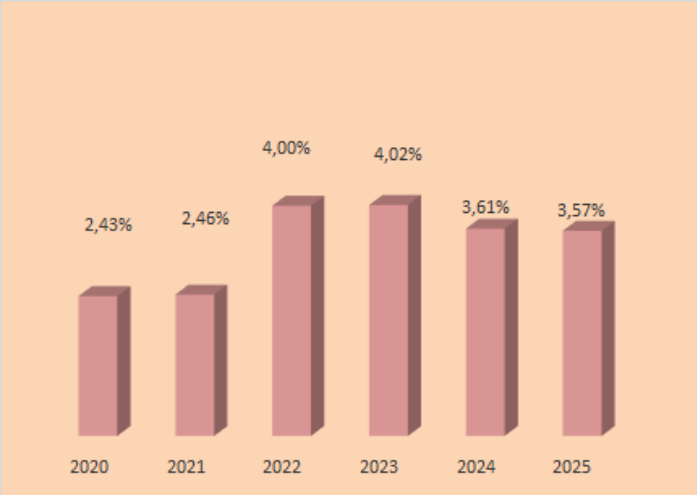
CONTA SATÉLITE DE TURISMO 2025

Dados preliminares

Contribuição directa do Turismo no Produto Interno Bruto em 2025 estimada em 3.57%

O Valor Acrescentado Bruto Directo do Turismo (VABDT) foi de 53.821,32 milhões de Meticais, o que representa 4,04% de todo o valor acrescentado gerado na economia nacional e 3.57% do Produto Interno Bruto, Gráfico 1.

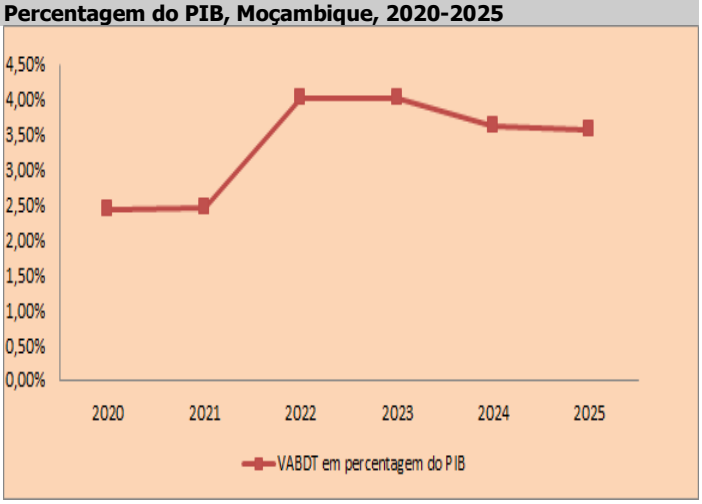
Gráfico 1: Valor Acrescentado Bruto Directo (VABDT) do Turismo em Percentagem do PIB, Moçambique, 2025.



Evolução do Peso (%) do (VABDT) do Turismo em Percentagem do PIB

A crise pós eleitoral afectou o sector do turismo, que apesar do ligeiro incremento do VABDT, mas o seu peso em relação ao PIB teve uma queda de 3.61% para 3.57%, entre 2025 e 2024.

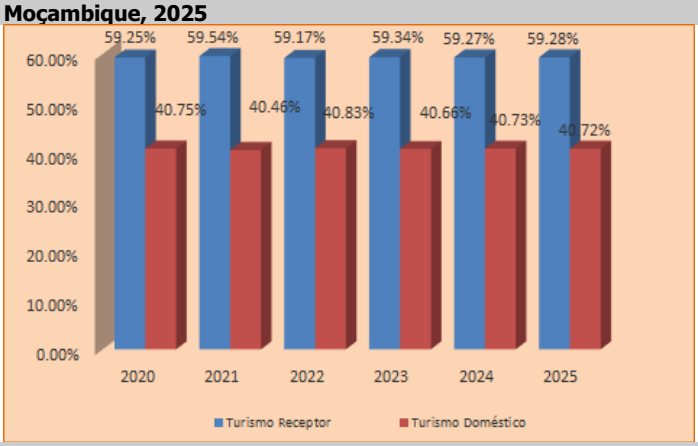
Gráfico 2: Evolução do Peso (%) do (VABDT) do Turismo em Percentagem do PIB, Moçambique, 2020-2025



Despesa Turística por Categoria do Turismo

Em 2025, a despesa do turísmo receptor, que corresponde a despesa de não residentes no território nacional e a despesa do turismo doméstico mantiveram a sua estrutura de 59.3% e 40.7% respectivamente, gráfico 3.

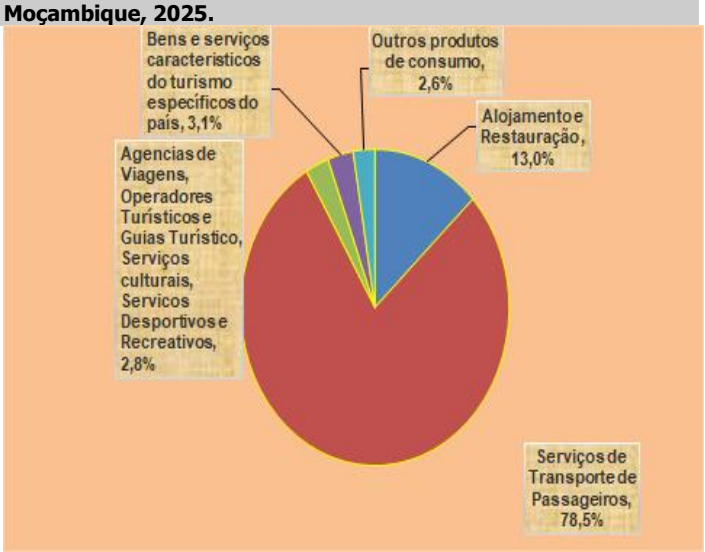
Gráfico 3: Despesa Turística por Categoria do Turismo, Moçambique, 2025



Estrutura percentual do VABDT em relação ao Total do VABDT

Em 2025, o produto Transporte de Passageiros aparece como mais característico do turismo consumido e representou 78.5% de todo VABDT, seguindo-se o Alojamento e Restauração com 13.0%, em terceiro lugar, Bens e serviços característicos do turismo específicos do país com 3.1%, em quarto, agências de viagens, operadores turísticos, serviços culturais e desportivos com 2.8% e outros produtos de consumo *(compras, caça, mergulho, telefone e serviços postais*) com 2.6%..Gráfico 4:

Estrutura percentual do VABDT em relação ao Total do VABDT, Moçambique, 2025.



Anexos

Quadro 1. Contribuição directa do turismo na economia nacional, 2020-2025, Moçambique, 2026

Actividades Características do Turismo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Alojamento em hoteis e similares	5,239,873.3	4,266,766.1	3,785,773.5	3,711,367.3	3,474,606.1	3,253,273.7	22.1%	16.8%	8.0%	6.9%	6.6%	6.0%
2. Restaurantes e similares	3,338,247.7	3,521,837.3	3,861,965.4	3,910,261.3	4,001,098.5	3,746,228.6	14.1%	13.9%	8.2%	7.3%	7.6%	7.0%
3. Transporte Ferroviario de Passageiros	60,518.1	36,207.9	44,845.7	60,882.3	52,172.5	58,955.0	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
4. Transporte Rodoviario de Passageiros	10,663,137.6	11,530,427.5	32,254,822.0	36,196,464.9	37,458,157.3	39,705,646.7	45.0%	45.4%	68.5%	67.3%	71.5%	73.8%
5. Transporte Maritimo de Passageiros	349,061.6	672,385.1	753,278.1	933,694.1	1,066,854.9	1,158,497.7	1.5%	2.6%	1.6%	1.7%	2.0%	2.2%
6. Transporte Áereo de Passageiros	1,016,394.4	1,019,232.4	1,631,822.6	1,351,351.5	1,367,565.9	1,137,267.8	4.3%	4.0%	3.5%	2.5%	2.6%	2.1%
7. Aluguer de Equipamento de Transporte	396,347.7	550,802.8	122,089.9	138,819.2	157,840.8	177,886.5	1.7%	2.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
8. Agencias de Viagens, Operadores e Guias Turísticos	131,410.9	594,890.5	1,104,957.2	1,180,224.5	1,201,461.4	1,239,547.7	0.6%	2.3%	2.3%	2.2%	2.3%	2.3%
9. Serviços Culturais	6,080.1	46,728.8	11,541.2	12,742.7	13,409.2	14,243.3	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10. Desporto, Recreação e Lazer	131,735.4	202,312.5	219,283.0	242,110.8	254,774.9	270,622.0	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
11. Comério a Retalho de bens e serviços caracteristicos do turismo especificos do país	1,455,511.8	1,607,354.4	1,680,707.7	1,659,987.6	1,821,122.0	1,660,681.2	6.1%	6.3%	3.6%	3.1%	3.5%	3.1%
12. Actividades do turismo especificos do país	909,694.8	1,353,561.6	1,415,332.8	1,397,884.3	1,533,576.4	1,398,468.3	3.8%	5.3%	3.0%	2.6%	2.9%	2.6%
TOTAL VAB DIRECTO DO TURISMO (a preços de base)	23,695,861.4	25,397,417.3	47,059,801.9	53,784,890.8	52,402,640.0	53,821,318.4	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
VAB DA ECONOMIA (a preços de base)	865,763,037.8	924,182,951.8	1,058,654,219.0	1,178,330,392.7	1,281,634,063.5	1,331,854,801.3						
PIB	974,511,361.1	1,032,825,424.5	1,175,291,785.4	1,338,677,862.4	1,453,541,036.1	1,508,474,629.4						
VABDT em percentagem do VAB da Economia	2.74%	2.75%	4.45%	4.56%	4.09%	4.04%						
VABDT em percentagem do PIB	2.43%	2.46%	4.00%	4.02%	3.61%	3.57%						

Quadro 2. Estrutura dos Turismos Receptor e Doméstico

Descrição	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Média dos 5 anos
Turismo Receptor	59.25%	59.54%	59.17%	59.34%	59.27%	59.28%	59.33%
Turismo Doméstico	40.75%	40.46%	40.83%	40.66%	40.73%	40.72%	40.67%
TOTAL	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Quadro 3. VAB DIRECTO DO TURISMO, 2020-2025, Moçambique, 2026, Valores em mil meticais

Actividades características do Turismo	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Alojamento e Restauração	3,515,532.0	7,788,603.4	7,821,121.6	7,621,628.6	7,475,704.7	6,999,502.3
Serviços de Transporte de Passageiros	12,485,459.5	709,743.5	34,806,858.4	38,681,212.1	40,102,591.3	42,238,253.7
Agencias de Viagens, Operadores Turísticos e Guias Turístico	131,410.9	594,890.5	1,104,957.2	1,180,224.5	1,201,461.4	1,239,547.7
Serviços culturais	6,080.1	46,728.8	11,541.2	12,742.7	13,409.2	14,243.3
Servicos Desportivos e Recreativos	131,735.4	202,312.5	219,283.0	242,110.8	254,774.9	270,622.0
Bens e serviços caracteristicos do turismo específicos do país	1,455,511.8	1,607,354.4	1,680,707.7	1,659,987.6	1,821,122.0	1,660,681.2
E outros produtos de consumo	909,694.8	1,353,561.6	1,415,332.8	4,386,984.6	1,533,576.4	1,398,468.3
TOTAL VAB DIRECTO DO TURISMO (a preços de base)	**18,635,424.5**	**12,303,194.6**	**47,059,802.0**	**53,784,890.8**	**52,402,640.0**	**53,821,318.4**

Quadro 4. Estrutura percentual do VAB DIRECTO DO TURISMO em relação ao TOTAL VAB DIRECTO DO TURISMO,

Actividades características do Turismo	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Alojamento e Restauração	18.9%	63.3%	16.6%	14.2%	14.3%	13.0%
Serviços de Transporte de Passageiros	67.0%	5.8%	74.0%	71.9%	76.5%	78.5%
Agencias de Viagens, Operadores Turísticos e Guias Turístico	0.7%	4.8%	2.3%	2.2%	2.3%	2.3%
Serviços culturais	0.03%	0.38%	0.02%	0.02%	0.03%	0.03%
Servicos Desportivos e Recreativos	0.7%	1.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
Bens e serviços caracteristicos do turismo específicos do país	7.8%	13.1%	3.6%	3.1%	3.5%	3.1%
Outros produtos de consumo	4.9%	11.0%	3.0%	8.2%	2.9%	2.6%
TOTAL	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Nota Metodológica

A Conta Satélite do Turismo (CST) é um quadro internacionalmente aceite e é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais (SCN), desenvolvida e usada para medir separadamente, e de forma detalhada, a contribuição directa[1] do turismo na economia nacional, que não é directamente observável, e captada no quadro central das contas nacionais (efeito lupa).

Combinando a contribuição dos vários bens e serviços característicos do turismo dos vários ramos de actividade no quadro do SCN é possível comparar a contribuição do turismo como indústria e seus respectivos subsectores, com os ramos de actividade convencionais. Assim, o objectivo da CST é de incluir a informação separada em cada um dos ramos de actividade da Classificação de Actividade Económica, e complementando com outros conceitos e informações quantificar os diferentes aspectos do turismo e consequentemente medir a contribuição do sector na economia.

Uma das flexibilidades do Sistema de Contas Nacionais (SCN 2008), os quadros de referência da contabilidade nacional actual e internacionalmente reconhecidos, é a sua extensão para analisar problemas específicos da economia não cobertos ou não captados pelo respectivo quadro central através de contas satélites: do Turismo, do Ambiente, da Saúde, da Educação, das instituições sem fins lucrativos, etc.

Este estudo fornece uma estimativa da contribuição directa do turismo na economia nacional na perspectiva da Conta Satélite do Turismo (CST).

Em termos metodológicos, o estudo segue uma abordagem da *Tourism Sattelite Account Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008)* da Organização Mundial do Turismo (OMT) que analisa o Turismo e suas inter-relações com o resto da economia dentro do quadro central das contas nacionais, o Sistema de Contas Nacionais (SCN 2008).

Para a sua materialização, o estudo utiliza os resultados dos inquéritos à Despesa do Turista de 2025 e dos Orçamentos Familiares (IOF) 2019/2020 e ainda das estimativas de 2020 a 2025 das contas nacionais calculadas de acordo com o SCN 2008 e outras fontes administrativas.

[1] A contribuição directa do turismo refere-se à contribuição resultante das transacções entre visitantes e produtores de bens e serviços que envolve uma relação física ou económica directa.

Nota informativa

O desenvolvimento de uma conta satélite é uma tentativa de fornecer uma visão clara da importância relativa do turismo como uma actividade económica e a sua inter-relação com as actividades económicas convencionais contidas nas contas nacionais. Clarificando o papel do turismo e suas relações dentro da economia, permite nos analisar o impacto económico do sector e apoiar no processo decisório das instituições públicas e privadas, a orientar as suas acções.

Este estudo é resultado da parceria entre o Instituto Nacional de Estatística (INE) e o Ministério da Economia formalizada num Protocolo de colaboração para a elaboração da Conta Satélite do Turismo de Moçambique (CST-M).